



MANUAL CORPORATIVO

GUIA DE IDENTIDAD VISUAL



UMIP



ORP-M-02

Revisión 02

Elaborado por: **Neiil Barrera**

Revisado por: **Calidad Universitaria**

Aprobado por: **Omar Wong Wood** - Director de Relaciones Públicas

MANUAL CORPORATIVO

GUIA DE IDENTIDAD VISUAL

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca UMIP en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca UMIP contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma. Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de la UMIP una gran marca.

CONTENIDO

1

SIMBOLOGÍA BÁSICA

INTRODUCCIÓN

- 1.1 Logotipo corporativo
- 1.2 Área de seguridad
- 1.3 Color corporativo
- 1.4 Tipografía del logotipo
- 1.5 Tipografía corporativa

2

NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

- 2.1 Versiones correctas
- 2.2 Aplicaciones correctas
- 2.3 Aplicaciones incorrectas

3

APLICACIONES DE LA MARCA

- 3.1 Papelería corporativa
- 3.2 Textiles
- 3.3 Flota de Buses
- 3.4 Material POP Adicionales

UNIVERSIDAD MARITIMA INTERNACIONAL
DE PANAMA

SIMBOLOGÍA BÁSICA

INTRODUCCIÓN

El Logotipo de la Universidad Marítima Internacional de Panamá representa de manera integral y profunda la esencia e identidad de esta institución y los valores que la misma desea representar en cuanto a sus objetivos de excelencia académica a nivel nacional e internacional.

Por lo antes planteado es fundamental y de vital importancia mantener el uso apropiado y consistente del logotipo, con el fin de asegurar e preservar intacta la imagen de esta entidad, que busca proyectar la excelencia educativa en todos los programas y servicios que ofrece.

¿A quién está destinado el uso del presente instructivo?

La información presentada en este instructivo esta destinada para el uso apropiado de todo el personal de la UMIP, como proveedores externos que requieran en algún momento preparar, ordenar o confeccionar cualquier tipo de documentación, material impreso o material publicitario oficial, ya sea de forma interna o externa que requiera la implementación del logotipo de la UMIP.

Este instructivo busca ilustrar con detalles específicos, la forma correcta de utilización del logotipo, conocer las versiones aprobadas, las fuentes, los colores, los formatos y especificaciones para la presentación en documentos, materiales y cualquier otro sitio donde se desee utilizar dicho logotipo.

En vistas que, la Universidad Marítima Internacional de Panamá, siempre busca ser una institución vanguardista e innovadora, este instructivo, será revisado y actualizado en el momento que así lo requiera dado un análisis de las exigencias en tecnología, proyección, implementación del Logotipo en los diversos medios y según el Departamento de Artes Gráficas y Multimedia lo sugiera.

Es responsabilidad del Departamento de Artes Gráficas y Multimedia, velar por la integridad de la Identidad Corporativa de la UMIP, lo que respecta a todo elemento impreso o digital que represente a esta institución, entre los cuales se encuentran especificados: logotipos, membretes, sobres, tarjetas de presentación, portadas y formatos, certificados, diplomas, plantillas power points o similares, sitio web, además de material promocional en general.

Para cualquier información adicional referente a la Identidad Corporativa de la UMIP, dirigirse al Departamento de Artes Gráficas y Multimedia.

SIMBOLOGÍA BÁSICA

1.1

LOGOTIPO CORPORATIVO

El elemento o símbolo principal del logo, es una embarcación abstracta formada por un buque y una edificación: inspirados en nuestro buque escuela Atlas III.

La edificación representa que somos un centro de formación marítima que no solo capacita en tierra, sino que lleva a nuestros estudiantes a flote.

En la parte inferior está el elemento del Libro Abierto, Este buque navega sobre el conocimiento, esto es lo que representa el libro, representa nuestras 4 facultades y el mar de oportunidades de formación que ofrecemos en el sector marítimo y las posibilidades que tienen nuestros estudiantes de adquirir todo ese conocimiento que los llevará a cumplir sus sueños y convertirlos en los futuros profesionales que el país requiere.

El último elemento, pero no menos importante son los laureles en forma circular que rodean el logotipo. Tienen 2 significados: (1.) Simbolizan el mundo, el orbe, donde se desenvolverán profesionalmente la mayoría de nuestros egresados. También es una connotación abierta de que somos una universidad internacional abierta a capacitar a estudiantes de cualquier



Versión Vertical

SIMBOLOGÍA BÁSICA

1.1

LOGOTIPO CORPORATIVO

región o país y (2.) Representa nuestro método de enseñanza. Ese que nos diferencia de otras universidades, y que se sustenta en un sistema de liderazgo y disciplina que busca inculcar arraigados valores en sus estudiantes mediante una inquebrantable cadena de formación de conducta y carácter; imprescindible para la formación integral de los futuros profesionales de la industria marítima y marino costera.

Los laureles representan a una UMIP formadora de líderes con un sólido sistema de valores y las competencias profesionales desenvolverse en las industrias marítimas, portuarias y de recursos marinos de Panamá y el mundo. Es el balance entre la formación académica y disciplina que la UMIP inculca en sus cadetes.

Representación de Colores:

Azul: Mar y sabiduría

Azul claro: La Facultad de FACIMAR

Gris: La Facultad de FAICIMA

Turquesa: La Facultad de FACIMAR

Naranja: La Facultad de FATRAMAR

Amarillo mostaza: Luminosidad y energía.



Versión Horizontal

SIMBOLOGÍA BÁSICA

1.2 ÁREAS DE SEGURIDAD

Se entiende como área de seguridad al espacio que debe existir alrededor del logotipo o marca sin que ningún otro elemento lo rebase o interfiera, consiguiendo así una correcta visualización del mismo.

Definir una zona de seguridad para el logotipo o marca asegura la independencia visual del mismo respecto a otros elementos gráficos que pudieran acompañarlo, facilitando de esta forma su inmediata identificación.

Reductibilidad

Se entiende como el menor tamaño al que puede ser reproducido el logotipo conservando su adecuada visibilidad.



SIMBOLOGÍA BÁSICA

1.3

COLORES CORPORATIVOS

COLOR PRIMARIO



Azul

CMYK: **C99 M73 Y14 K2**

RGB: **R0 G85 B148**

HEX: **#005594**

COLORES SECUNDARIOS



Azul Claro

CMYK: **C57 M32 Y5 K0**
RGB: **R113 G152 B198**
HEX: **#7198C6**



Turquesa

CMYK: **C82 M28 Y37 K2**
RGB: **R26 G141 B153**
HEX: **#1A8D99**



Gris

CMYK: **C0 M0 Y0 K40**
RGB: **R167 G169 B172**
HEX: **#A7A9AC**



Naranja

CMYK: **C0 M80 Y95 K0**
RGB: **R241 G90 B41**
HEX: **#F15A29**



mostaza

CMYK: **C28 M56 Y94 K12**
RGB: **R170 G113 B51**
HEX: **#C17D2A**

SIMBOLOGÍA BÁSICA

1.3

COLORES CORPORATIVOS

COLORES DE ÉNFASIS



Celeste

CMYK: **C100 M0 Y0 K0**
RGB: **R0 G174 B239**
HEX: **#00AEEF**



Mostaza

CMYK: **C9 M45 Y100 K0**
RGB: **R170 G113 B51**
HEX: **#E69824**



Naranja

CMYK: **C0 M80 Y95 K0**
RGB: **R241 G90 B41**
HEX: **#F15A29**

COLORES DE FONDO



Azul

CMYK: **C99 M73 Y14 K2**
RGB: **R0 G85 B148**
HEX: **#005594**



Azul Navy

CMYK: **C100 M86 Y29 K15**
RGB: **R29 G60 B111**
HEX: **#1D3C6F**

SIMBOLOGÍA BÁSICA

1.4

TIPOGRAFÍAS DEL LOGOTIPO

La tipografía utilizada en el logo es **Nimbus Sans Round Heavy**, de requerir colocar el nombre completo de la universidad junto al logo, se utilizará la tipografía **Nimbus Sans D OT Bold**

NIMBUS SANS ROUND HEAVY

UMIP

NIMBUS SANS D OT BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

SIMBOLOGÍA BÁSICA

1.5 TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS

La tipografía corporativa es **Nimbus Sans D OT**, en Regular, Regular Itálica, Bold y Bold itálica, será la tipografía de uso genérico y obligatoria en todos los soportes y documentos, ya sean internos o externos.

Esta tipografía será la utilizada por los estudios y agencias de diseño, en todo el material publicitario de la universidad.

NIMBUS SANS D OT

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Regular Itálica

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Bold Itálica

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789



NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA



NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca UMIP se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación.

Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.



NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

2.1

VERSIONES CORRECTAS

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versiones principales. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión a una tinta, ya sea a color o blanco y negro.



Versiones principales



Versiones - 1 tinta color



Versiones - 1 tinta blanco y negro



NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

2.2

APLICACIONES CORRECTAS

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones. Si el logotipo se debe aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco, negro o 1 tinta, en función de la luminosidad del fondo.

Fondo de color no corporativo oscuro



Fondo de color no corporativo claro



Fondo fotográfico oscuro



Fondo fotográfico claro



NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

2.3
APLICACIONES
INCORRECTAS

El logotipo no puede ser alterado en ningún aspecto
no se puede deformar su proporción, ni cambiar su opacidad,
ni color.



deformación

UMIP



Porcentage de color

UMIP



color incorrecto



UMIP

APLICACIONES DE LA MARCA

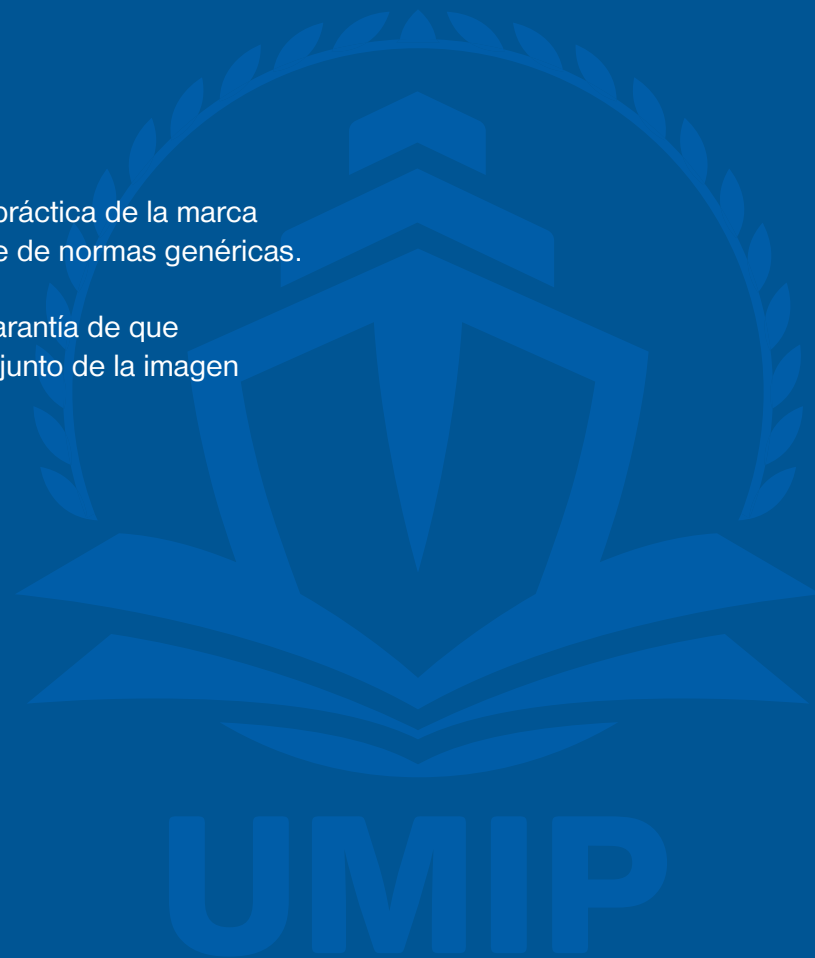
3



APLICACIONES DE LA MARCA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca UMIP en diferentes soportes, deben seguir una serie de normas genéricas.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.



APLICACIONES DE LA MARCA

3.1 PAPELERÍA CORPORATIVA

En las cartas institucionales, como notas, memorando, etc. se debe cumplir con los formatos establecidos y se debe respetar el uso correcto de la tipografía.

Todas las notas utilizan la tipografía corporativa mencionada en el punto 1.5, el tamaño de la misma es de 12 pts, con el color primario Azul y el color secundario mostaza (para resaltar ciertos puntos) ambos colores aparecen en el punto 1.3 Colores Corporativos.



UNIVERSIDAD MARÍTIMA
INTERNACIONAL DE PANAMÁ

Panamá, xx de xxxxx 2020
ORP-0-21

Título
Nombre
Cargo
Entidad
Ciudad.

Estimado xxxxx:

Sean estas primeras líneas portadoras de cordiales saludos y deseos de éxito en sus delicadas funciones.

xxxxxxx

Agradeciendo la atención que le brinde a la presente, me despido con muestra de consideración y respeto.

Atentamente,

Nombre Y. Apellido
Dirección de Relaciones Públicas

Página 1 de 1 | ORP-xxx-20

Teléfono
(507) 520-0000

E-mail
napellido@umip.ac.pa

P.O. Box
0843 - 03561

Dirección
La Boca, Edificio 911, Panamá,
República de Panamá

www.umip.ac.pa

Membrete administrativo



UMIP

Panamá, xx de xxxxx 2020
UMIP-R-xxx-20

Título
Nombre
Cargo
Entidad
Ciudad.

Estimado xxxxx:

Sean estas primeras líneas portadoras de cordiales saludos y deseos de éxito en sus delicadas funciones.

xxxxxxx

Agradeciendo la atención que le brinde a la presente, me despido con muestra de consideración y respeto.

Atentamente,

Victor Luna Barahona
Rector
VL_/xx

Adjunto: xxx

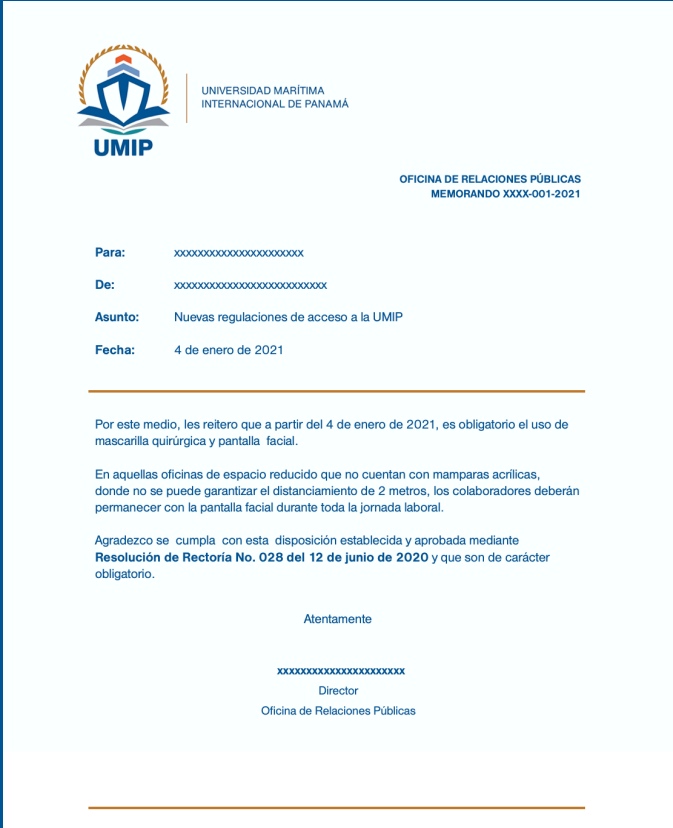
Página 1 de 1 | UMIP-R-xxx-20

Teléfono: (507) 520-0098 | E-mail: rectoria@umip.ac.pa | P.O. Box: 0843 - 03561
La Boca, Edificio 911, Panamá, República de Panamá
www.umip.ac.pa

Membrete de rectoría

APLICACIONES DE LA MARCA

3.1 PAPELERÍA CORPORATIVA



APLICACIONES DE LA MARCA

3.1

PAPELERÍA CORPORATIVA

 @umaritima f t i y	Nombre Y. Apellido E. S. D. Tel.: (507) 520-0089 La Boca, edif. 911, Panama, Rep. de Panama P.O. Box: 0843 - 03561 www.umip.ac.pa
--	--

Sobre

APLICACIONES DE LA MARCA

3.1 PAPELERÍA CORPORATIVA



Modelo administrativo



Modelo de rectoría

Tarjetas de presentación

APLICACIONES DE LA MARCA

3.2 TEXTILES

El uso correcto del logotipo sobre textiles depende de la limitantes de impresión con las que cuente la imprenta a la hora de la reproducción de la misma y es importante determinar la versión de color correcta, para garantizar un contraste adecuado dependiendo del color de la superficie.

El logo principal solo podrá ser usado sobre una superficie en blanco, si el metodo de reproducción cuenta con limitantes de color, se obtará por utilizar la versión a una tinta azul.

Este principio se aplica para todo tipo de material textil, como t-shirt, camisas, abrigos, pañuelos, uniformes, pantalones, vestidos, mascarar, manteles, lonas, entre otras.



Logo **PRINCIPAL** sobre blanco



Logo **1 TINTA AZUL** sobre blanco

T-shirt UMIP

APLICACIONES DE LA MARCA

3.2 TEXTILES

Si se desea utilizar el logotipo UMIP sobre un fondo de color, la versión correcta dependerá del color de la superficie, si el color es claro u oscuro, de ser claro se utilizara la versión del logo a una tinta en azul y de ser oscuro, se utilizara la versión el blanco, garantizando así un contraste adecuado.



Logo 1 **TINTA AZUL** sobre color claro



Logo 1 **TINTA BLANCO** sobre color oscuro

T-shirt UMIP

APLICACIONES DE LA MARCA

3.2 TEXTILES

Existe una alternativa de color sobre superficies de color negro o azul oscuro, en estos casos se puede utilizar la versión de color del logotipo en dorado (amarillo mostaza). Esta principalmente se utilizará sobre superficies de color negro, pero también es permitido sobre superficies de color azul oscuro de requerirlo.



Logo 1 **TINTA DORADO** sobre negro



Logo 1 **TINTA DORADO** sobre azul

T-shirt UMIP

APLICACIONES DE LA MARCA

3.2 TEXTILES

En gorras se aplica el mismo concepto mencionado en los textiles anteriores, dependiendo del color de la superficie y las limitantes de impresión de debe utilizar la versiones correctas del logotipo garantizando un contraste adecuado y su uso correcto.



Gorras UMIP

APLICACIONES DE LA MARCA

3.3

FLOTA DE AUTOS

En los autos sedanes y SUV el logotipo solo debe colocarse en ambos lados del vehículo, debe aparecer centrado en el espacio de ambas puertas. El logotipo que se utiliza es la versión horizontal (la de las siglas UMIP) y este solo se colocará a fullcolor si el auto es de color blanco de lo contrario se utilizará el logotipo a una tinta en blanco para autos oscuros y a una tinta en azul para colores claros.



Sedanes y SUV

APLICACIONES DE LA MARCA

3.3

FLOTA DE AUTOS

En los pickup se aplica lo mismo de los sedanes, el logotipo debe aparecer sólo a los lados del vehículo, centrado en las puertas, y se utiliza la versión lateral con la misma guía de colores.



Pickup

APLICACIONES DE LA MARCA

3.3

FLOTA DE AUTOS

En los mini buses, micro buses y costers, igual que los anteriores sólo que a estos se les añade el logotipo en la parte delantera y trasera, debajo del parabrisas.



Mini bus

APLICACIONES DE LA MARCA

3.3

FLOTA DE AUTOS

Igual que el mini bus, la única diferencia es que el logotipo en la parte delantera se coloca sobre el parabrisas, a una tinta en blanco y en la parte trasera igual que el mini bus debajo del parabrisas a full color si es sobre blanco o las otras combinaciones de color antes mencionadas.



Autobus

APLICACIONES DE LA MARCA

3.4 MATERIAL POP ADICIONALES

Todo material adicional que requiera el uso del logotipo debe cumplir con las normas básicas representadas en este instructivo, para mayor información solicítela al Departamento de Artes Gráficas y Multimedia de la Oficina de Relaciones Públicas de la UMIP.



**MANUAL
CORPORATIVO**
GUIA DE IDENTIDAD VISUAL

